



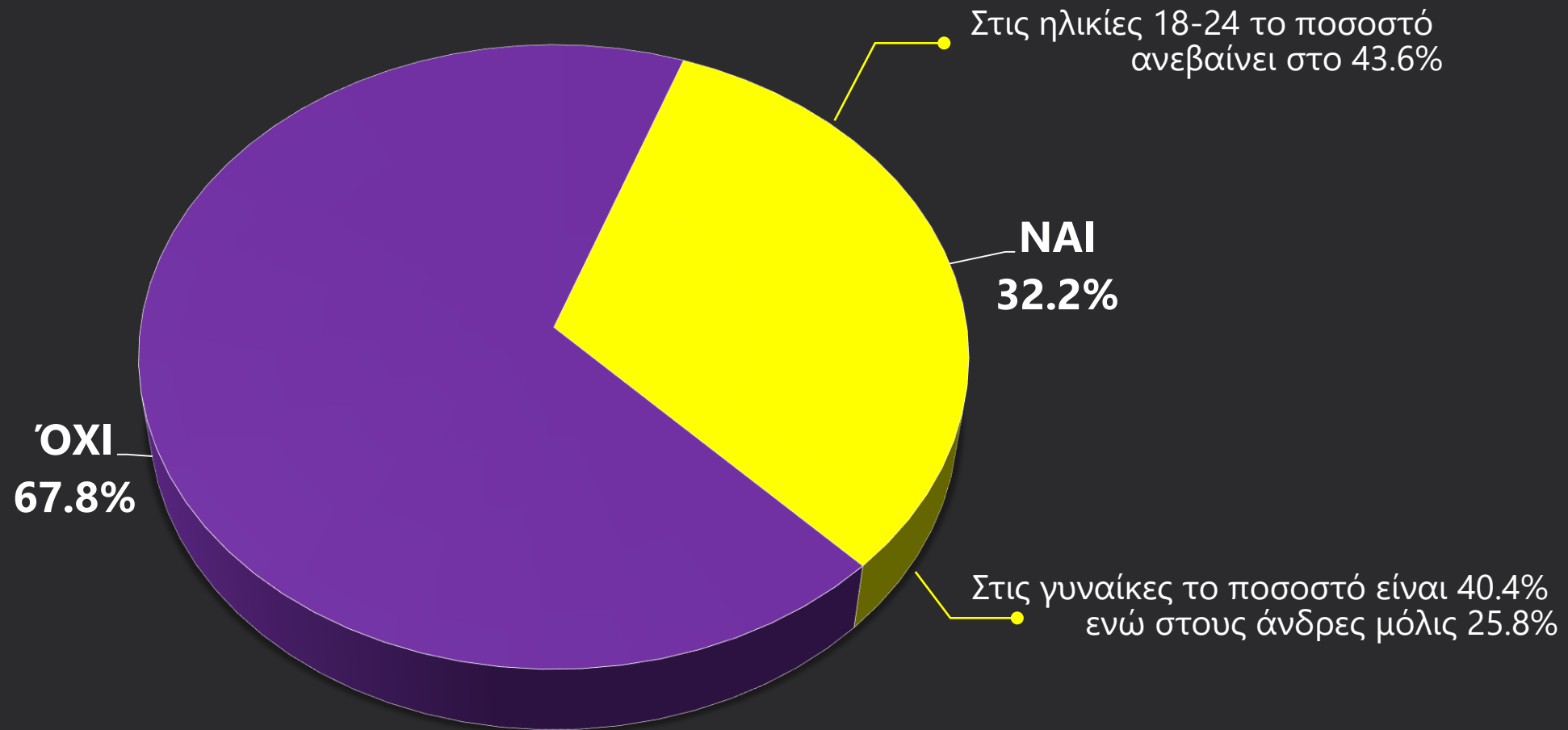
Χαρτογράφηση καταναλωτών σχετικά με την Black Friday 2017



# Ταυτότητα έρευνας

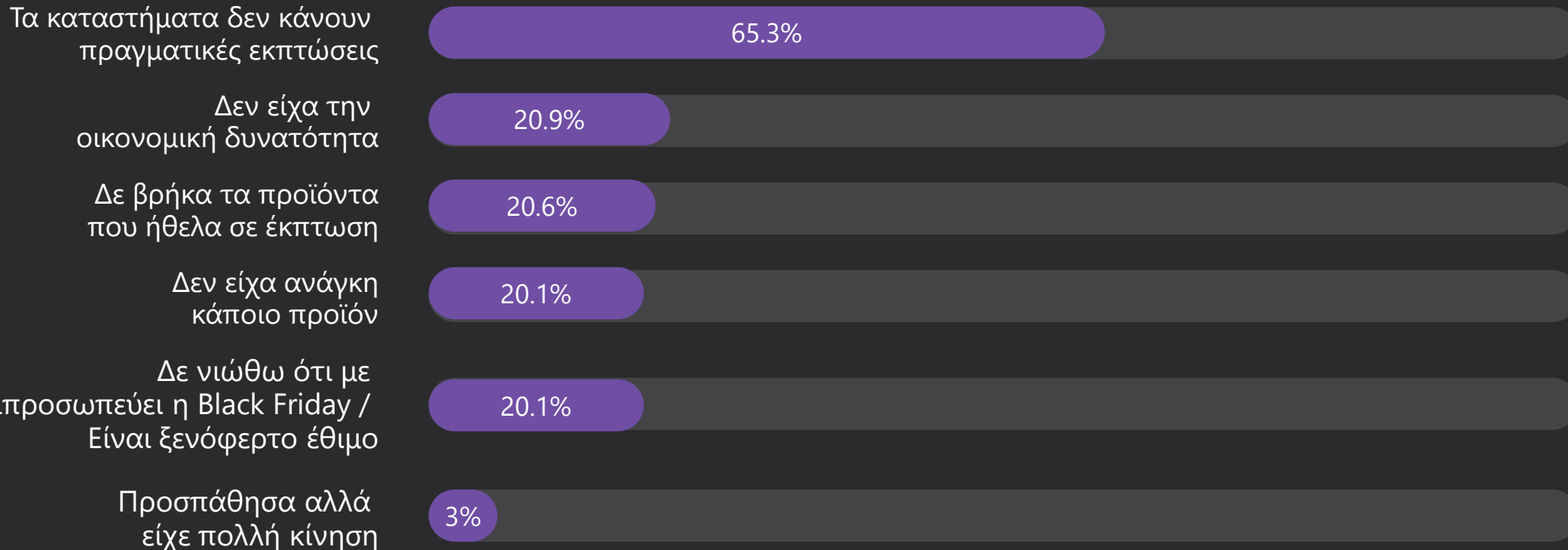
- **Τύπος έρευνας** Διαδικτυακή έρευνα με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου μέσω της ιστοσελίδας της ierax analytix και των social media.
- **Περιοχή έρευνας** Πανελλήνια.
- **Μέγεθος δείγματος** 587 άτομα, άνδρες και γυναίκες, ηλικίας 18 με 55 ετών κάτοικοι Ελλάδος.
- **Χρόνος διεξαγωγής** 25 – 26 Νοεμβρίου 2017.

# Εσείς προχωρήσατε σε κάποια αγορά προϊόντος κατά τη διάρκεια της Black Friday 2017;



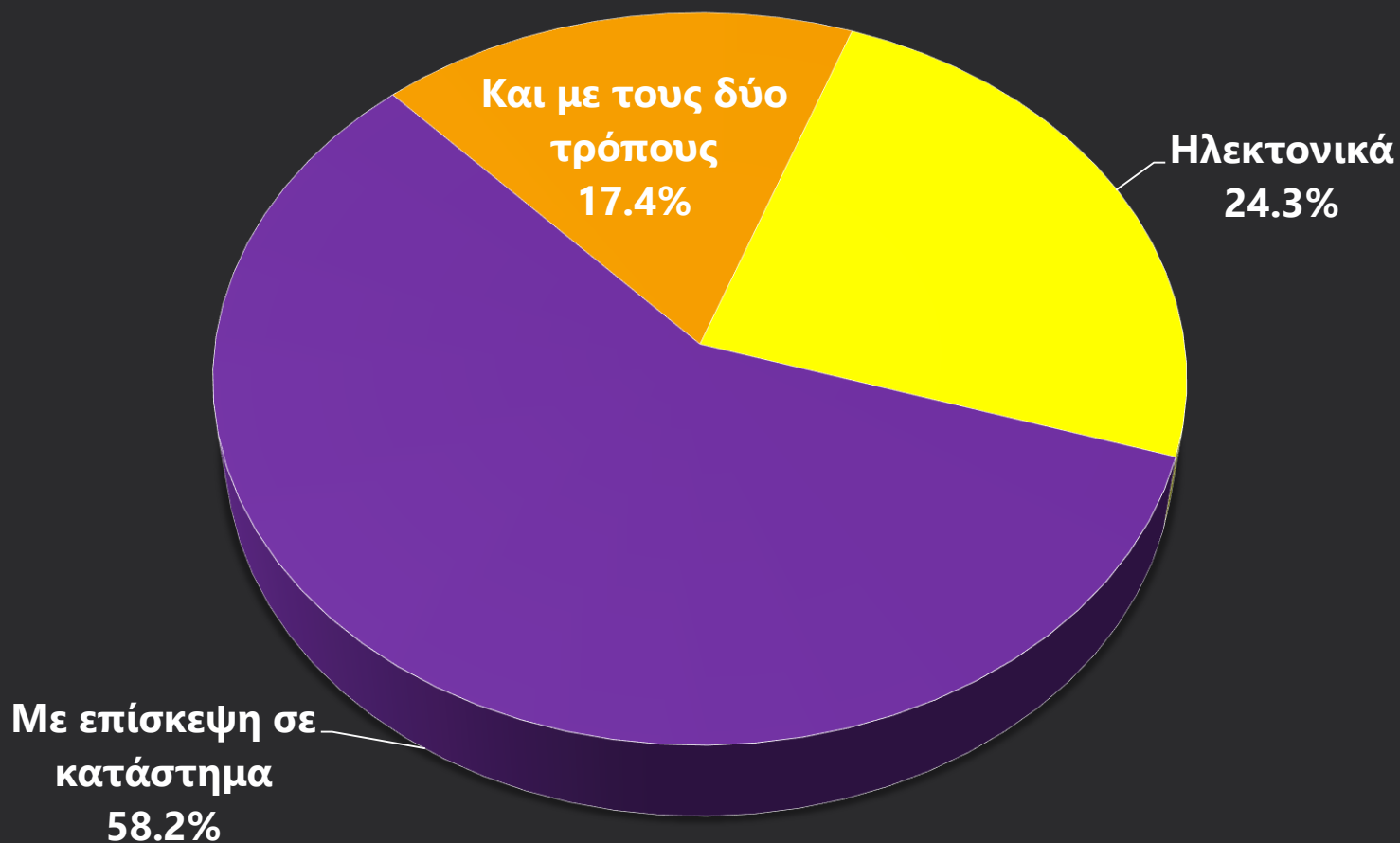
# Για ποιον/ποιους από τους παρακάτω λόγους, δεν προχωρήσατε σε κάποια αγορά κατά της διάρκειας της Black Friday 2017;

Συμμετέχουν μόνοι όσοι **δεν** ψώνισαν κάποιο προϊόν / Πολλαπλές επιλογές απαντήσεων



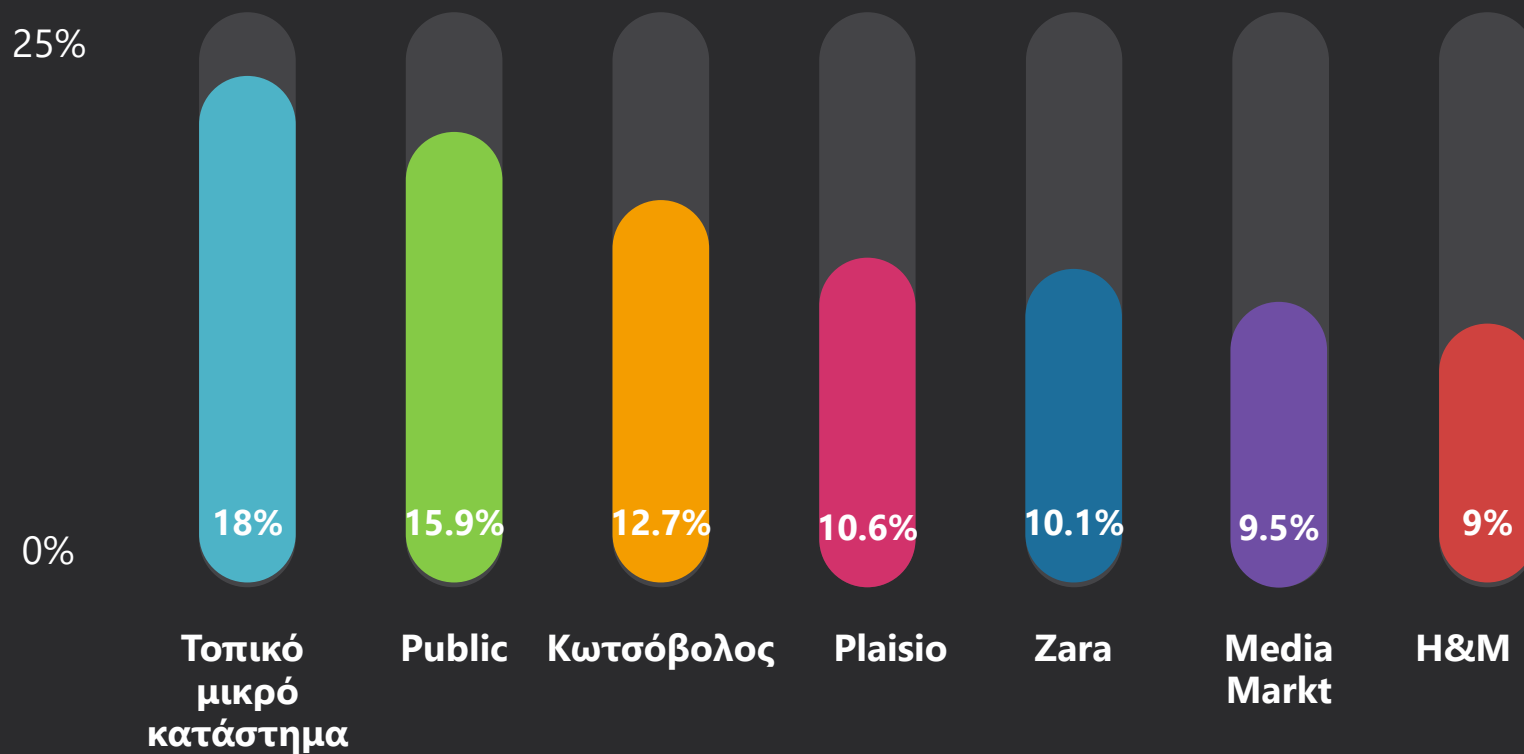
# Και επιλέξατε να ψωνίσετε ηλεκτρονικά ή με επίσκεψη σε κάποιο κατάστημα;

*Συμμετέχουν μόνοι όσοι ψώνισαν κάποιο προϊόν.*



# Σε ποιο/ποια από τα παρακάτω καταστήματα ψωνίσατε (είτε ηλεκτρονικά είτε με επίσκεψη);\*

*Συμμετέχουν μόνοι όσοι ψώνισαν κάποιο προϊόν / Πολλαπλές επιλογές απαντήσεων*



*\*Αναφέρονται τα πρώτα επτά σε προτίμηση καταστήματα*

# Περίπου πόσα χρήματα δώσατε για τις αγορές σας στην Black Friday 2017 συνολικά;

*Συμμετέχουν μόνοι όσοι ψώνισαν κάποιο προϊόν.*

58.7%

**Έδωσε μέχρι 100 ευρώ.**

Στις γυναίκες το αντίστοιχο ποσοστό πάει στο 72% ενώ στους άνδρες μόλις στο 46%.

18.5%

**Έδωσε 101-200 ευρώ.**

Οι συμμετέχοντες 45-55 ετών είναι πρώτοι στην κατηγορία με 36.4%.

14.3%

**Έδωσε 201-400 ευρώ.**

Οι άνδρες είναι πρώτοι με 22.4% ενώ οι γυναίκες είναι πολύ πιο κάτω στο 8.2%.

6.3%

**Έδωσε πάνω από 400 ευρώ.**

Οι συμμετέχοντες 25-34 ετών είναι πρώτοι στην κατηγορία με 10.9%.



ierax analytix, Κομνηνών 17, Θεσσαλονίκη, ΤΚ 54624  
Τηλ. 2311296548, <http://ierax.gr> – [info@ierax.gr](mailto:info@ierax.gr)